

# Bordereau d'inscription 25 ans SCS 8 et 9 juin 2019 - 62100 Calais - France

Un bordereau par participant. Merci de faire des copies...

Nom : .....

Prénom : .....

Date de naissance : .....

Adresse : .....

Code postal : .....

Ville : .....

Pays : .....

Téléphone : .....

E-mail : .....

Marque de machine : .....

Modèle : .....

N° de moteur : .....

Immatriculation : .....

Assurance : .....

N° de police : .....

Date d'expiration : .....

Participation à la brocante :  oui  non  
(emplacement gratuit)

Tarif : 50€ pour le Week End

Paiement :  Virement,  Autre : .....  
(préciser)

Taille pour le tee shirt : XS S L XL XXL XXXL  
(préciser)

Je joins à mon règlement une copie du certificat d'assurance en vigueur et CG de la machine.

Je m'engage à respecter le code de la route ainsi que les consignes des organisateurs.

L'organisation décline toute responsabilité en cas de vol ou de dégradation de votre matériel lors de la manifestation et se réserve le droit de refuser la participation d'un inscrit quelle qu'en soit la raison.

**RIB** la banque postale - établissement 20041 - guichet 01005 - n° de compte 1071335P026 - clé rib 49 - **iban** FR25 2004 1010 0510 7133 5P02 649 - **bic** PSSTFRPPLIL - **dénomination** la banque postale centre financier 59900 LILLE CEDEX 9 Solex Club Spirales

Lu et approuvé, date et signature

Cadre réservé à l'organisation

N°	Date	Règlement	Brocante



## Programme des 2 jours de fête du solex

- Samedi 8 juin :

\* 9h00

*Accueil des participants avec passage au stand pour les dernières (consignes, package, etc...),*

\* 11h00

*Ouverture du bar avec possibilités de sandwichs sur place,*

\* 14h00

*Balade campagnarde,*

\* 18h00 ou 19h00

*Retour à la salle du Minck,*

\* 20h00

*Début de soirée et repas,*

\* 23h00

*Evacuation de la salle.*

- Dimanche 9 juin :

\* 7h30

*Petit déjeuner,*

\* 8h30

*Départ rando, direction la Belgique,*

\* 12h30

*Repas,*

\* 20h00

*Retour à la salle du Minck,*

\* 21h30

*Remerciements :*

*à la commune, les sponsors et tout ceux qui ont contribué à cette réussite...*